



3D 홀로그램 솔루션 소개서
2024



눈 앞에 펼쳐진 가상의 세상

HYPERVSN

하이퍼비전은 디지털 옥외 콘텐츠를 쉽게 알아보고 흥미롭게 시청하여
오래 기억할 수 있도록 3D 홀로그램 영상으로 구현하는 솔루션입니다.

혹시 기억에 남는 광고물이 있나요?
3초 안에 생각나지 않는다면..

“없습니다.”

광고기피현상 ZAPPING

소비자가 일정한 환경 내에서 정보량이 지나치게 많아, 통제의 한계를 넘어서면 의식적이든 무의식적이든 정보를 제한하게 되는 현상



하지만, 사람들은 **모든 광고**를 싫어하지 않습니다.

“재미없고 평범한 광고를 싫어합니다.”



언제나 고민 또 고민...
새로움 그리고 효과

매장 매니저

백화점 / 마트 / 로드샵 / 카페 / 라운지 / 클럽

이번에 신제품이 출시됐는데...

“힙하게 상품을 알릴 수 있는 것 없을까?”

매장 매니저

백화점 / 마트 / 로드샵 / 카페 / 라운지 / 클럽

아무리 안내를 해도 안보는 것 같은데...

“확실하게 전달할 수 있는 것 없을까?”

행사 기획자

전시회/박람회/컨퍼런스/이벤트/쇼케이스

매번 똑같이 하던 것 말고...

“주목을 끌만한 신선한 것 없을까?”

기업/기관 홍보마케팅 담당자

기업 PR/지자체/정부기관

긍정적인 이미지를 만들어야 하는데...

“신박하게 랜드마크 할만한 것 없을까”

오랫동안 평면에 익숙한 사람들에게 놀랍고 새로운 경험을 제공합니다.



이전까지 없던 새로운 콘텐츠로
고객의 마음과 시선을 사로잡는

하이퍼비전



3D 영상은 2D 대비 광고 인지도 9배, 시청시간 11배로 압도적 몰입감을 제공합니다.

인쇄 광고	영상 디스플레이		3D 홀로그램 디스플레이
20%	25%	광고 인지도	60%
3.5초	2.7초	광고 주목도	32초 (15초 광고 평균 3회 연속 시청)
6%	7%	광고 인출도*	55%

* 광고인출도 : 소비자에게 무작위로 노출된 광고를 향후 얼마나 기억해내는지에 대한 비율

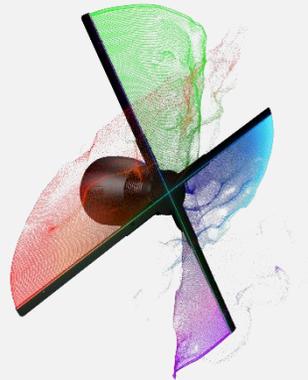
** 3D 홀로그램 광고 효과 측정 실험

- 1) 측정 장소 : 최소 30평~ 최대 300평 규모의 쇼핑몰, 리테일샵, 키즈카페, 커피숍, 음식점, 마트 등 총 13개 업종 52곳
- 2) 측정 방법 : 소비자의 광고시청 패턴에 대한 데이터 수집 분석, 설문 조사 병행

무선 네트워크로 장비와 콘텐츠가 원격 관리되며 간단한 조작으로 3D 영상을 직접 제작할 수 있습니다.

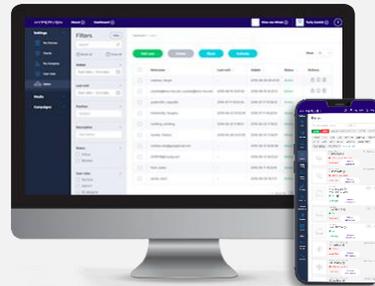
3D 홀로그램 디스플레이

HD급 고해상도, 1,000대까지 확장 가능



통합 관리 시스템(CMS)

실시간 원격 기기/콘텐츠/캠페인 관리

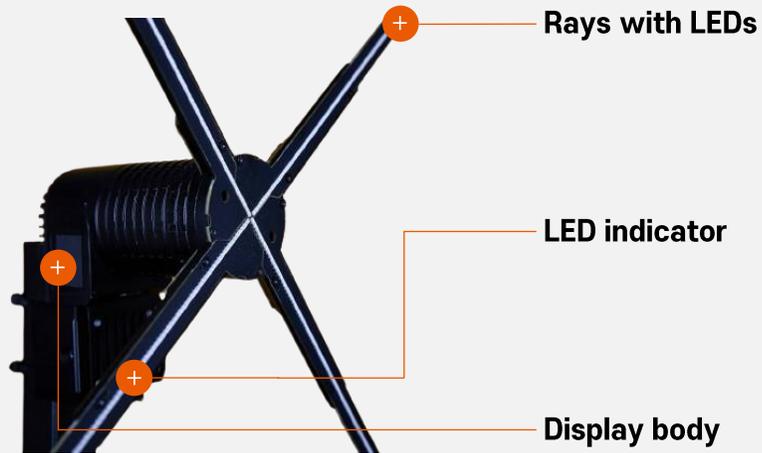


3D 스튜디오

2D/3D 자동 컨버팅 기능으로 누구나 제작



3D 홀로그램 디스플레이 규격



SmartV M

SmartV L

567mm	이미지 최대크기	750mm
118mm	장비 두께	118mm
0.92kg	무게	0.93kg
1024 x 1024	Input 해상도	1024 x 1024
270BTU/h	열 방출	270BTU/h
1200cd/m ²	밝기	3000cd/m ²
H: 178 V: 178	시야각	H: 178 V: 178
0.65	Pixel pitch	1.11
(낮을수록 세밀한 표현)	-	(낮을수록 세밀한 표현)
40W	평균 전력	50W
154W	최대 전력	140W

공간과 사용 목적에 따라 자유롭게 화면 크기 조절이 가능합니다.



HYPERVSN SOLO

1개의 디스플레이로 구동되며 직경 58cm의 3D 홀로그램 영상을 공중에서 송출하는 방식



천장행잉형



스탠드형

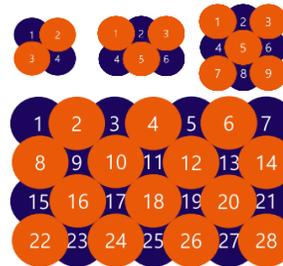


돛형



HYPERVSN WALL

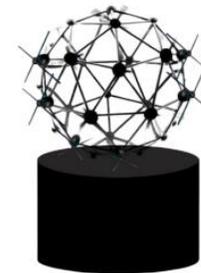
다수의 디스플레이를 용도에 따라 연결하여 대형 3D 홀로그램 영상을 송출하는 방식으로 최대 1,000대까지 연동이 가능함



수량별 구성 예시



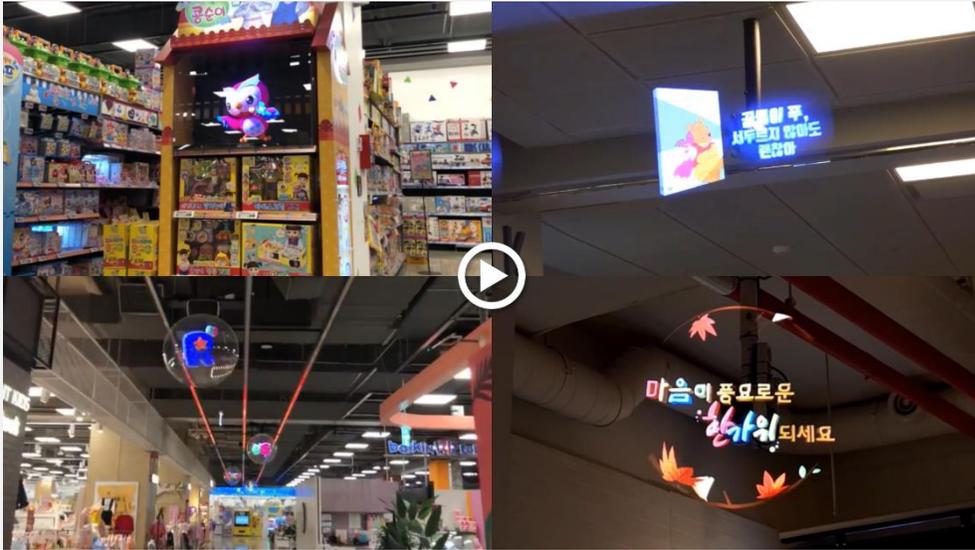
스탠드형



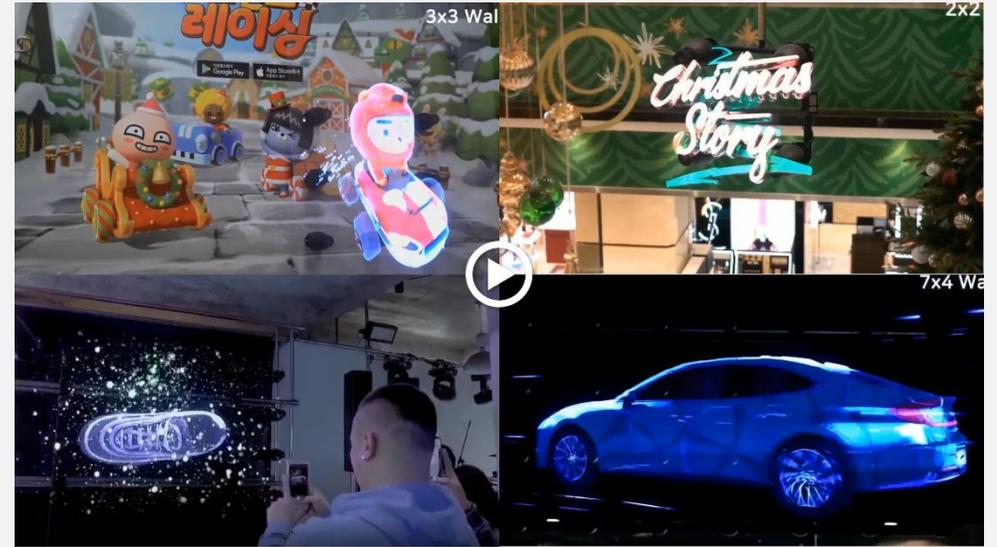
커스텀형

2x2(0.9m x 0.9m / 1502*1502 pixels), 3x3(1.37m x 1.37m / 2124*2124 pixels), 7x4(3m x 1.78m / 3560*2120 pixels)

하이퍼비전 구성별 구동 영상



하이퍼비전 슬로(Solo)



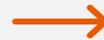
하이퍼비전 월(Wall)

하이퍼비전 운영 프로세스



설치 / 설정

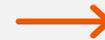
하이퍼비전과 설치할 장소의 무선 네트워크로 하이퍼비전 서버와 연결합니다.



3D 콘텐츠 업로드

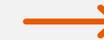
하이퍼비전 전용 관리 소프트웨어 'CMS'에 콘텐츠를 업로드합니다.

콘텐츠는 인터넷을 통해 무선으로 원격 관리되며 간편한 업데이트로 관리가 편리합니다.



기기 동작

CMS에 업로드한 3D 콘텐츠가 하이퍼비전에 HD급 고해상도 화질의 3D 홀로그램으로 재생됩니다.



실시간 원격 관리

무선 네트워크 연결로 전국 어디서든 하나의 시스템에서 원격으로 관리가 가능합니다. (기기상태 / 캠페인 생성 / 콘텐츠 업로드 등)

제약없이 표현이 가능한 3D 홀로그램 영상은 모든 분야에서 활용됩니다.



마트



이벤트



레스토랑



여행사



쇼핑몰 / 백화점



영화관



푸드코트



콘서트



카지노



쇼룸



헬스장



공인중개사



호텔



약국



공항



보험회사



박람회



은행



바/클럽



병원

이미 300여개 이상 기업과 기관에서 광고 및 인테리어, 홍보물, 옥외광고 디스플레이로 사용중입니다.



더 많은 정보를 보시려면 아래 버튼을 눌러주세요.



하이퍼비전 + VAMAS

시청자의 반응을 실시간으로 측정하고 분석하여 콘텐츠를 최적화합니다.

방문객 주목도 측정 분석 시스템 Visitors Attention Measuring Analysis System

하이퍼비전에 모션 캡처 센서를 부착하여 광고 시청자의 정보(인구통계, 체류시간, 호감도)를 분석하는 시스템



오직 코스월에서만 제공하는 특별한 기능

균중
계수

효과
측정

반응형
콘텐츠

온라인
마케팅
연동



데이터는 수치화하여 보관하고 개인식별가능정보는 저장하지 않으며 이미지는 변환 후 즉시 제거됩니다. → 개인정보보호와 무관

하이퍼비전 + 인터랙티브 콘텐츠

높은 몰입과 흥미를 제공하며 자발적인 온라인 바이럴을 유도합니다.

000을 찾아라 이벤트1

3D 홀로그램 디스플레이와 게임 스위치를 연동하여 랜덤으로 스위치 선택

- 브랜드 호감도
- 다양한 이벤트
- 신제품 홍보
- 고객 데이터



활용사례
게임 조이스틱 활용 '마리오 찾기' 게임(2019 한국전자전)

000을 찾아라 이벤트2

다수의 거점에서 무작위로 나타나는 홀로그램 캐릭터를 발견하면 촬영 후 SNS 공유

- 브랜드 호감도
- 자연 바이럴
- 온라인 홍보
- 확산도 추적



SNS 업로드



빅데이터 리포트 실시간 전송

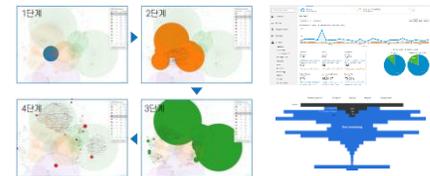
(오프라인)광고 시청자 인구통계 및 호감도 (온라인)콘텐츠 확산지수 및 경로 추적

- 인사이트
- 이벤트 연동
- 온라인 확산
- 고객 데이터

- 성별
- 연령대
- 시청시간
- 호감도



바이럴 확산을 단계별 실시간으로 추적/측정하며 적극적인 확산을 권장하기 위해 리워드 프로그램 적용



하이퍼비전 + 실감미디어(미디어파사드/AR/VR/VFX) 공간을 더욱 의미있게 만들고 머무는 사람들의 기억에 오래 남도록 만듭니다.

프로젝트 추진 전략

공간에 대해 먼저 이해하고, 그 이해를 바탕으로 최적화된 미디어 믹스와 콘텐츠 제작을 통해 스토리 기반의 혁신적인 공간 경험을 만들어 냅니다.



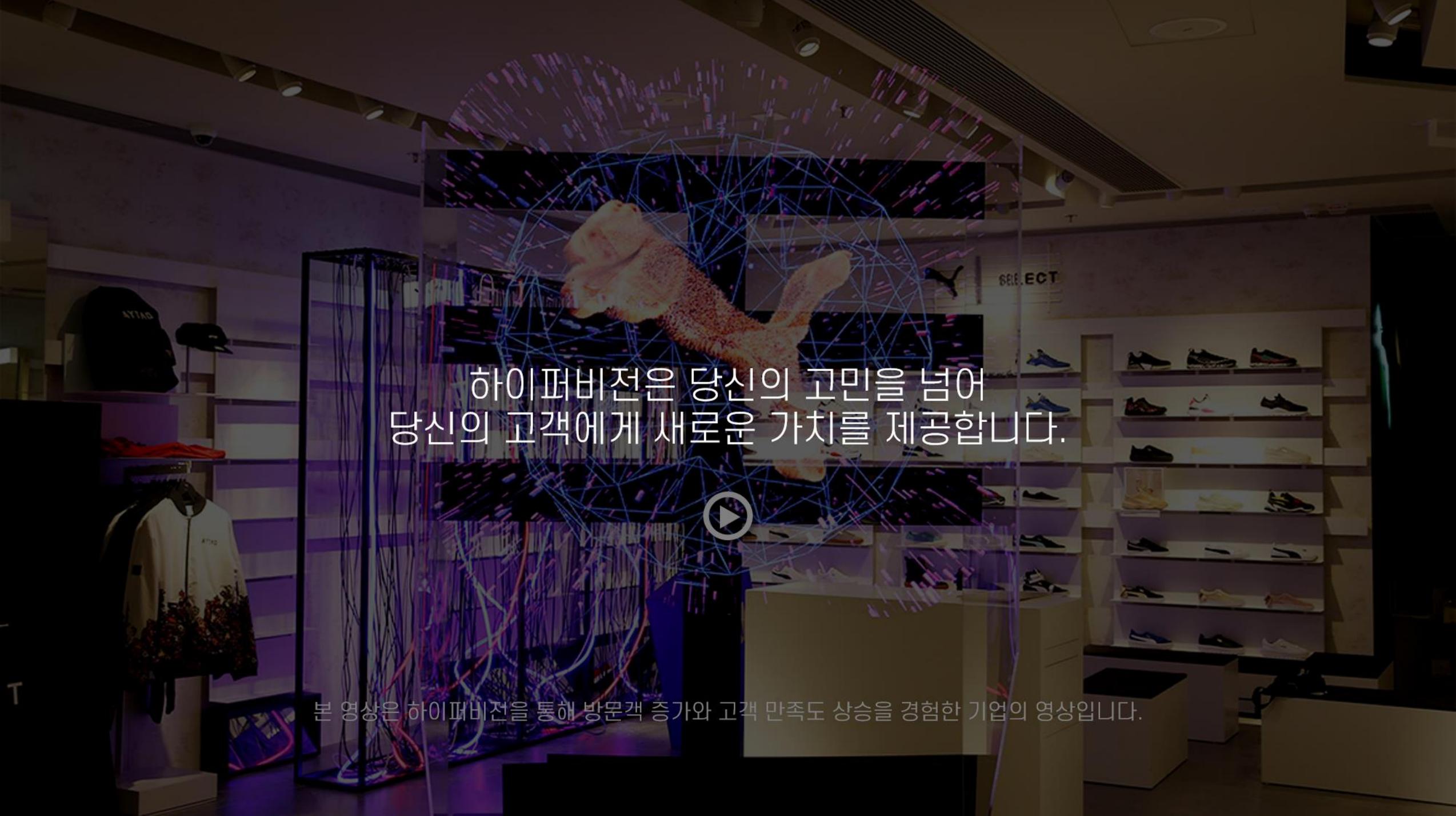
실감 미디어 연출 예시

- 미디어파사드 위로 레이어드되는 3D 홀로그램을 복합 연출하여 공간의 입체감을 구현하고 몰입을 극대화합니다.
- 미디어아트에 증강현실을 더해 풍부한 스토리와 콘텐츠를 다양한 방식으로 체험할 수 있습니다.
- 특수 제작된 몰입형 공간에 모션 인식 센서가 내장된 3D 홀로그램을 설치하여 인터랙티브 콘텐츠를 경험합니다.

경험/참여/몰입의 극대화

일방적인 콘텐츠 전달을 넘어 다양한 경험을 제공하는 체험형 공간으로 거듭나 사용자에게 경험하지 못한 새로운 가치를 전달합니다.





하이퍼비전은 당신의 고민을 넘어
당신의 고객에게 새로운 가치를 제공합니다.



본 영상은 하이퍼비전을 통해 방문객 증가와 고객 만족도 상승을 경험한 기업의 영상입니다.

매장 디스플레이

제품, 이벤트, 공지 등
매장의 다양한 정보를
3D 홀로그램 영상으로
노출합니다.



행사 조형물

박람회, 전시, 컨퍼런스,
쇼케이스 등에서 주제가
되는 상품 또는 상징물
을 3D 홀로그램 영상으
로 표현하여 참가자에게
각인시킵니다.



행사 배너/간판

안내도, 표지, 부스 간판,
기업 로고 등 다양한 행
사장의 정보를 3D 홀로
그램 영상으로 표현하여
복잡한 현장에서 효과적
으로 전달합니다.



기업/기관 랜드마크

지역 대표 조형물이나
플래그쉽 스토어와 같이
기업과 기관을 대표하는
거점에 3D 홀로그램 홍보
영상으로 브랜딩을
극대화합니다.



시즌 경관 조성

크리스마스, 명절, 그랜드 오픈 등 연내 주요 시즌에 맞는 3D 홀로그램을 활용한 경관 조성으로 방문객과 여론의 이목을 집중시킵니다.



상상이 현실이 되면 시선이 머물습니다.



당신의 공간을 상상과 시선으로
가득 채워보세요.



본 영상은 세계 최대 규모 리테일 전시회 Euroshop 2020(독일, 20/02/16~20)에 참가한 하이퍼비전 편집 영상입니다.



COSWEAL

Creation
Of
Space on
Weal

코스월

I
N
D
E
X

INSTRUCTION	34
BUSINESS	41
PORTFOLIO	46
APPENDIX	49

INSTRUCTION
BUSINESS
PORTFOLIO
APPENDIX

세상에 없던 새로운 것으로 인상적인 경험을 제공합니다.



COSWEAL은 Creation of space on weal의 약자로 '행복과 번영을 위한 새로운 공간의 창조'를 뜻합니다. 코스월은 공간을 물리적 실체로만 해석하지 않습니다.

'사람'과 모든 생명체, 나아가 존재하는 모든 '것'의 만남과 관계가 이루어지는 '곳'. 그곳이 코스월이 정의하는 공간입니다.

법인명	주식회사 코스월
설립년월	2018년 10월 24일
대표이사	이상준
자본금	2.1억원
임직원수	25명(2024년 7월 기준)
사업소재	(본사) 서울시 강동구 천호대로 200길 54, 케이엘빌딩 3,4F (연구소) 서울시 마포구 백범로 31길 21, 서울창업허브 801호
사업영역	뉴미디어 솔루션, 광고 서비스(DOOH/측정/분석), MICE, SI(방송/IT)
홈페이지	www.cosweal.com

OVER THE FRAME

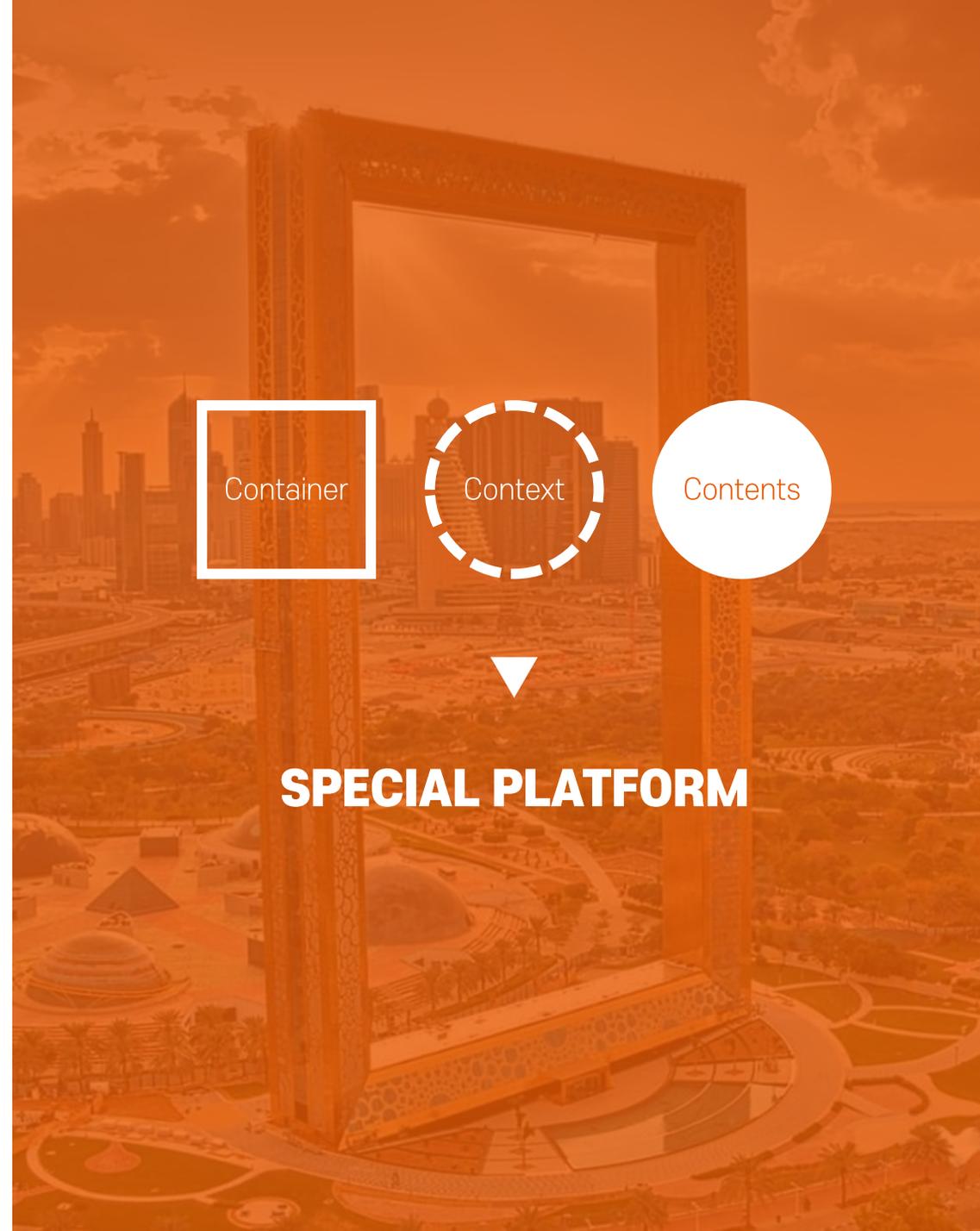
프레임은 익숙하고 편할 수 있습니다.
하지만 고착화된 프레임에 성장과 발전을 기대할 수 없습니다.
지금도 많은 산업에서 비효율의 프레임에 갇혀 기회와 비용이
버려지고 있습니다.

코스웰은 기존의 프레임을 **Contents, Container, Context**
로 정의 및 분석하여 끊임없는 해체와 재구성으로 전혀 다른
플랫폼으로 만듭니다.

고객과 시장의 콘텍스트(Context)에 대해 먼저 이해하고, 그
이해를 바탕으로 매력적인 콘텐츠(Contents)를 제작하며, 콘
텐츠를 효과적으로 표현하는 다양한 컨테이너(Container)를
조합하여 혁신적인 고객 경험을 제공합니다.

플랫폼은 산업의 경계를 넘어 제품과 서비스를, 수요자와 공
급자를 연결하여 시장의 비효율을 제로로 수렴케 합니다.

🌀 코스웰은 하늘 아래 새로운 것을 만들어갑니다.



Team

코스웰은 각 분야에서 오랜 경험과 노하우가 있는 전문가들로 구성되어 서비스에 따라 다양한 협업 프로세스를 진행합니다.

기획

전략기획팀
영업전략팀

크리에이티브

기업부설창작연구소
크리에이티브팀

R&D

기업부설연구소
하이퍼비전 아시아 리페어 센터
기술지원팀

지원

경영지원팀

History



2018

- 10 • **주식회사 코스웰 설립**
- 11 • **영국 Kino-mo '하이퍼비전' 국내 사업권 계약**
 - 한국콘텐츠진흥원, 롯데백화점, 한국과학기술정보연구원(KISTI) 3D 홀로그램 솔루션 구축
 - 한국로슈, 한국일보, 네슬레퓨리나, 경기과학기술대학교, 한국전기기술인협회 3D 홀로그램 이벤트/프로모션 진행
- 12 • 롯데마트, 교보문고, 연세대학교 3D 홀로그램 솔루션 구축

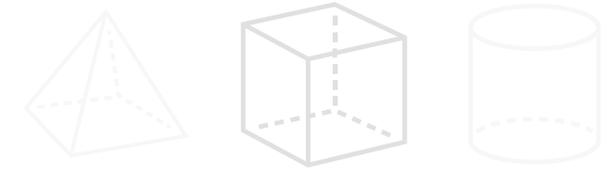
2019

- 01 • 일본 글로벌 얼라이언스 '하이퍼비전' 진출 MOU
- 03 • 자본금 증자(2억원)
 - **하이퍼비전 아시아 리페어 센터 설립**
 - 말레이시아 Different Communication '하이퍼비전' 진출 MOU
- 04 • **한국데이터산업진흥원 산하 데이터 가공/공급 기업 선정**
 - 오콘 '캐릭터 IP를 활용한 홀로그램 사업' MOU
- 05 • **기업부설연구소 설립**
- 06 • 창업진흥원 주관 초기창업패키지 R&D 지원사업 협약 체결
 - 과학기술정보통신부, 한국경제신문 주관 '한중 3D 홀로그램 워크숍' 운영
- 09 • 한국정보산업연합회 주관 ICT인턴십 기업 협약 체결
 - **정보통신공사면허 취득**
- 10 • **국내 최초 소비자 빅데이터 기반 3D 홀로그램 인터랙티브 광고 솔루션 런칭**
 - **국내 최초 360도 구타입 3D 홀로그램 솔루션 런칭**
- 11 • 직접생산확인증명(기타행사 기획 및 대행서비스) 취득
- 12 • 강남, 이태원, 홍대, 압구정 내 클럽/라운지 3D 홀로그램 광고 솔루션 구축

2020

- 01 • 2020 CES 참가
 - (KOTRA 주관 '한국의 위대한 유산' 구현)
- 02 • **국내 최초 실시간 공기질 정보 3D 홀로그램 솔루션 구축**
- 03 • 비디오물제작업 신고 (제2020-000001호)
- 04 • **벤처기업 인증 (제20200400872호)**
- 06 • 직접생산확인증명(정보시스템 유지관리 서비스) 취득
- 08 • **한국 엔젤투자매칭펀드 3호 투자유치 (한국벤처투자㈜)**
 - **(주)더인벤션랩 투자유치**
- 10 • 한화이글스 홈구장 대전 한화생명 이글스파크 스마트 경기장 고도화사업 사업자 선정
- 11 • 창업진흥원 주관 창업도약패키지 성장촉진 지원사업 협약 체결
- 12 • **하이서울기업 인증**

History



2021

- 01 • **서울특별시 서울시우수기업 선정**
- 03 • 직접생산확인증명(패키지 소프트웨어 개발 및 도입서비스) 취득
• **서울산업진흥원 서울창업허브 우수기업 선정**
- 04 • 세종특별자치시 의회사무처 3D 홀로그램 솔루션 구축
- 04 • 한화이글스 홈구장 대전 한화생명 이글스파크 스마트 경기장 구축
• **국내 최초 3D 홀로그램 인터랙티브 게임존, AR 포토존 구축**
- 05 • 서울시 관악구 골목상권 활성화 3D 홀로그램 솔루션 구축
• 파고다어학원 비대면 버추얼 스튜디오 구축
- 06 • 현대자동차, 오스템임플란트, 코오롱인더스트리 3D 홀로그램 솔루션 구축
• 에듀월 비대면 버추얼 스튜디오 구축
- 07 • 계룡시청, 한국국학진흥원 3D 홀로그램 솔루션 구축
- 08 • **창업진흥원 주관 비대면 스타트업 육성사업, 창업도약패키지 선정**
• 해군사관학교 비대면 버추얼 스튜디오 구축
- 09 • 인천광역시, 한국원전수출협회 3D 홀로그램 솔루션 구축
- 10 • 대전광역시, 가평군청, 춘천시청, 삼성전자, ETRI, 한국원자력연구원 3D 홀로그램 솔루션 구축
- 11 • **국내 최대규모 옥외 3D 홀로그램 사이니지 구축(SK 하이닉스)**
• 직접생산확인증명(기타행사기획및대행서비스) 취득
- 12 • 특허 등록 '광고 위치 추적을 위한 플랫폼을 운영하는 서버' (제 10-2338679호)
• 상표권 등록 'VAMAS' (제 40-1808856호)
• 경상북도, 전라북도, 세종시, 해양경찰청, 롯데건설 3D 홀로그램 솔루션 구축
• 직접생산확인증명(경영정보시스템(정보인프라구축서비스), 소프트웨어엔지니어링업(정보시스템개발서비스)) 취득

2022

- 01 • **서울산업진흥원 기술상용화 R&D 지원사업 협약체결**
• 원주시청, 은평구청, 한국수자원공사, 현대에이치티 3D 홀로그램 솔루션 구축
- 03 • 인도어 테마파크 상설 3D 홀로그램 아트웍 런칭 (디스커버리 네이처스케이프)
- 04 • **벤처기업 인증(연구개발유형, 제 20220413020015호)**
• **이노비즈 인증(기술혁신형, 제 220103-00354호)**
- 05 • **기업부설창작연구소 설립(문화체육관광부 인증)**
- 06 • 전주기독교박물관, 부산대학교 3D 홀로그램 솔루션 구축
- 08 • **국내 최초 3D 홀로그램 디지털 휴먼 구현 플랫폼 개발(국가정보원)**
- 10 • 제주도청, 충남 보령시, 대우조선해양 3D 홀로그램 솔루션 구축
- 11 • 대전관광공사, 북서울시립미술관 3D 홀로그램 솔루션 구축
• 지구촌교회 버추얼 스튜디오 구축
- 12 • **대전광역시 3D 홀로그램 솔루션 실증사업 선정**



2023

- 01 • **서울특별시 서울시우수기업 선정**
 - 2023 CES 참가(서울시 주요 랜드마크 홀로그램 구현)
- 02 • 3D 홀로그램 옥외 경관 조형물 구축(대전시 대덕구 비래거리)
- 03 • 직접생산확인증명(패키지 소프트웨어 개발 및 도입서비스) 취득
 - **서울산업진흥원 서울창업허브 우수기업 선정**
 - 세종특별자치시 의회사무처 3D 홀로그램 솔루션 구축
- 04 • 한화이글스 홈구장 대전 한화생명 이글스파크 스마트 경기장 구축
 - **국내 최초 3D 홀로그램 인터랙티브 게임존, AR 포토존 구축**
- 05 • 서울시 관악구 골목상권 활성화 3D 홀로그램 솔루션 구축
 - 3D 홀로그램 팝업 스토어 런칭(현대백화점그룹)
 - 직접생산확인증명(소프트웨어유지및지원서비스) 취득
- 06 • 한국수자원공사, 롯데백화점, 아트라스콥코 3D 홀로그램 솔루션 구축
- 08 • **국내 최대규모 3D 홀로그램 디지털 휴먼 쇼 런칭(대전 0시축제)**
 - **생성형 AI 디지털 휴먼 '제로' 런칭(대전0시축제 홍보대사)**
- 09 • **산업디자인전문회사 인증(종합디자인)**
 - 대전광역시 동구, 세종시 어린이과학관 3D 홀로그램 인터랙티브 솔루션 구축
- 10 • 서울디지털재단, 창원도서관, LG유플러스, 포항교육청 3D 홀로그램 솔루션 구축
- 12 • **3D 홀로그램 디지털 휴먼 구현 플랫폼 2.0 개발(국가정보원)**
 - 노보노디스크 3D 홀로그램 솔루션 구축

Numbers

지금까지 고객과 함께 만든
코스웰의 숫자입니다.



Why COSWEAL?

기획, 개발, 운영에 특화된 전문인력의 업무 수행 능력과
빠르지만 안정적인 사업 구조를 바탕으로
최고의 서비스를 제공합니다.



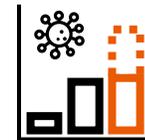
전문인력

- 공공/민간 기업 영업
- 미/중/동남아 해외 영업
- 2D/3D 콘텐츠 기획·제작
- IT 구축/미디어 시공
- 기획/마케팅



인증된 기술력

- 기업부설연구소(19.05)
- 한국데이터산업진흥원 인증
데이터 가공 기업(19.04)
- 정보통신공사면허(19.09)
- AI 관련 특허 출원중



안정적 사업 구조

- 코로나19로 인한 경기 위축에
도 전년 대비 유사 실적 달성
- 꾸준한 고객사 네트워크



투자 유치

- (주)더인벤션랩 투자유치
- 한국 엔젤투자매칭펀드 3호
(한국벤처투자(주)) 투자유치

INSTRUCTION
BUSINESS
PORTFOLIO
APPENDIX

What we do

시장의 효율을 지향하며
컨텍스트에 따라
매력적인 **콘텐츠**를
효과적인 **컨테이너**로
제공합니다.

HYPERVSN

3D 홀로그램 솔루션

AD DATA

DOOH 광고 플랫폼

COSVCP

가상공간플랫폼



What we do

HYPERVSN

3D 홀로그램 솔루션

디지털 옥외 콘텐츠를 쉽게 알아보고 흥미롭게 시청하여 오래 기억할 수 있도록 3D 홀로그램 영상으로 구현하는 솔루션입니다.

○ 콘텍스트

끊임없이 생산되는 옥외광고로 단절된 고객-기업의 네트워크, 신기함을 느끼면 호감을 갖고 자연스럽게 스마트폰으로 기록하고 공유하는 고객

□ 컨테이너

회전형 디스플레이, CMS, 3D스튜디오 + 스마트 폰

● 콘텐츠

3D 홀로그램 영상, 캐릭터*, 기업 로고, 제품

*캐릭터 : 주요 IP기업과 제휴하여 3D 홀로그램 광고 콘텐츠에 캐릭터를 접목함으로써 광고 효과를 높입니다. 오콘, 라인프렌즈, 초이락콘텐츠팩토리, 크리스피 등

3D 홀로그램 디스플레이

HD급 고해상도, 1,000대까지 확장 가능



통합 관리 시스템(CMS)

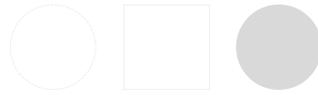
실시간 원격 기기/콘텐츠/캠페인 관리



3D 스튜디오

2D/3D 자동 컨버팅 기능, 누구나 제작





What we do

AD DATA

DOOH 통합 플랫폼(2021년 상반기 런칭)

고객, 광고주, DOOH를 연결하는 애드테크 플랫폼으로 고객은 맞춤형 광고를 보상과 함께 소비하며 광고주는 빅데이터 기반 마케팅을 실행하고 매체는 양질의 광고를 운영합니다.

○ 콘텍스트

옥외광고시장의 비대칭 정보로 광고주의 매체 신뢰도 부재, 높은 광고 단가, 복수 매체 광고 집행시 운영의 불편함, 광고 집행 측정/분석 데이터 부재

□ 컨테이너

디지털 사이니지, 웹/앱 플랫폼, 통합 CMS, 광고 시청자 분석 툴

● 콘텐츠

영상/이미지 광고, 분석 데이터

VAMAS(바마스) : 인공지능 기반 방문객 주목도 측정분석 시스템

모션 캡처 센서를 통해 시청자의 정보(인구통계, 체류시간, 호감도)를 수집/분석하는 시스템으로 데이터는 수치화하여 저장하여 개인정보보호와 무관함



What we do

COSVCP

가상 공간 플랫폼 Virtual Community Platform

다양한 유형의 오프라인 이벤트 요소를 온라인 공간과 연동하여 새로운 고객 경험을 제공하고 효과적인 목표 도달을 지원합니다.

○ 콘텍스트

디지털 트랜스포메이션이 활발히 이루어지는 환경
비대면(언택트) 커뮤니케이션을 통한 지속적인 네트워크 구축

□ 컨테이너

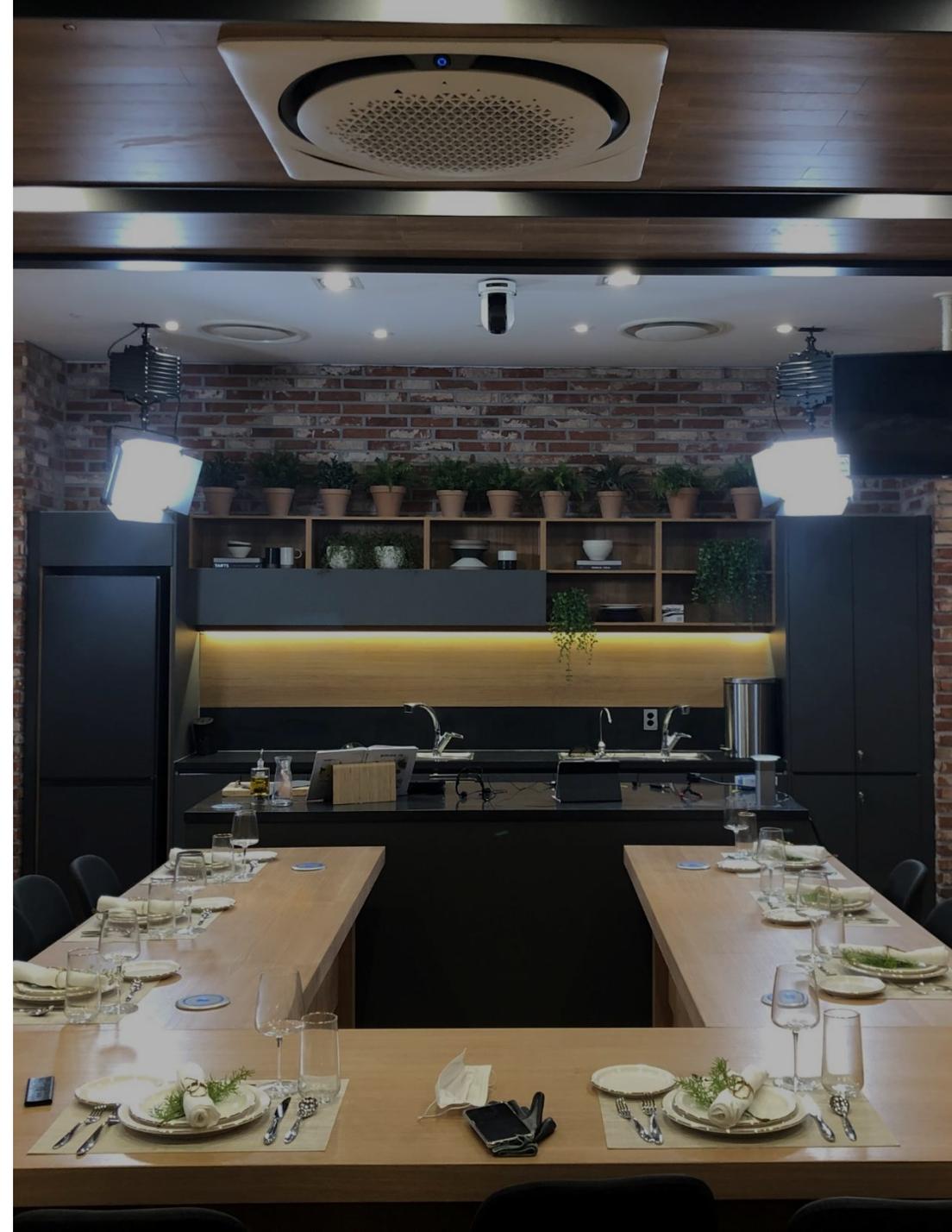
누구나 쉽게 방송이 가능한 시스템, 라이브 스트리밍(유튜브, 트위치, 아프리카TV)

● 콘텐츠

엔터테인먼트, 광고, 프라이빗, 교육 등 모든 콘텐츠

구축 사례

공공기관, 방송국, 종교시설, 대학교, 기업 등의 올인원 방송시스템 구축 및 유지보수



INSTRUCTION
BUSINESS
PORTFOLIO
APPENDIX

HYPERVSN



백화점



마트



이벤트



컨퍼런스



로드샵



공공



More Reference



암웨이



천안 우정공무원교육원



헌법재판소



광주교육정보원



EBS 교육방송



동아방송예술대학교



경기도 중소기업청



서울교통방송



청심국제중고등학교



파고다 어학원



**INSTRUCTION
BUSINESS
PORTFOLIO
APPENDIX**

한국경제

“이용자 목소리 분석에 맞춤형 홀로그램 광고”...코스웰, 한국전자전 전시

입력 2019-10-10 19:25 수정 2019-10-10 19:26

3차전(3D) 홀로그램 광고 전문업체 코스웰은 8일부터 11일까지 서울 삼성동 코엑스에서 열리는 2019 한국전자전에 참가한다고 10일 밝혔다. 코스웰은 이번 전시회에서 최근 5세대(5G) 이동통신 실감 미디어 서비스와 함께 관심이 높아진 3D 홀로그램을 기반으로 한 광고 솔루션을 전시한다. 이용자의 얼굴과 행동, 목소리를 분석해 성별과 연령 등을 파악한 뒤 이에 맞는 맞춤형 광고 콘텐츠를 선보이는 것이 특징이다. 예컨대 정장을 입고 30대 남성이 광고판 앞에 서면 남성용 시계, 향수, 가방 등의 홀로그램 광고가 나온다. 이상준 코스웰 대표는 “오르막길 광고는 광고 효과 측정이 어려운 것이 현실”이라며 “빅데이터와 AI 기술을 적용한 코스웰의 3D 홀로그램 광고는 이용자와 광고주를 모두 만족시키는 혁신적인 솔루션”이라고 말했다. 코스웰은 3D 홀로그램 디스플레이의 세계적인 브랜드인 하이퍼비전(HYPERVISION)의 국내 독점 공급업체다. 자체 개발한 하드웨어와 소프트웨어 기술을 기반으로 디지털 광고 시장에 뛰어들었다. 전성리 기자 sljin@hankyung.com

서울경제

(주)코스웰, 미세먼지 정보 홀로그램으로 실시간 구현 기술 선보여

입력 2020-07-30 14:53 | 서울경제



▲(주)코스웰이 전시한 미세먼지 정보 홀로그램. 왼쪽은 홀로그램을 통해 실시간 구현하는 기술을 선보였다. 오른쪽은 3D 홀로그램을 기반으로 한 고객 맞춤형 광고를 선보였다. (사진: 코스웰)

3D 홀로그램 전문기업 ㈜코스웰(대표 이상준)이 미세먼지 정보를 3D 홀로그램으로 실시간 구현하는 기술을 선보였다. 코스웰은 오는 7일부터 일제히 브랜드 센터 분당 1층 로비에 설치한 3D 홀로그램 디스플레이 하이퍼비전(HYPERVISION)을 활용하여 실시간으로 미세먼지 정보를 홀로그램 형태로 재가공하여 서비스한다.

미세먼지 정보는 실시간 전적으로 제공되는 홀로그램 기술 적용 데이터를 기반으로 총 다섯 단계로 구분되며, 각 단계별로 미세먼지 센서가 측정하여 그날의 미세먼지 상황을 홀로그램으로 표현한다. 미세먼지가 매우나 있을 경우 뿌연 안개처럼 등장한 캐릭터가 경고 메시지를 전달하고, 매우 높을 경우에는 맑은 하늘에 황색 경고 메시지가 등장하는 방식이다.

머니투데이

코스웰, '3D 홀로그램 광고 솔루션'으로 업계 새지평 열다

대학경제 | 임종호 기자 | 2019.10.28 21:45

경기도 창업지원단 우수기업 코스웰 이상준 대표 “소비자의 시선을 사로잡는 하이퍼비전 3D 홀로그램 광고로 업계 선도할 것”



코스웰 이상준 대표

현대사회에는 무수히 많은 광고가 쏟아진다. 지하철과 버스에 부착된 광고부터 인터넷 배너 광고, 길거리 간판, TV, 유튜브 광고에 이르기까지 그 종류가 다양하다.

광고시장의 경쟁이 치열해지는 만큼 소비자의 시선을 사로잡는 색다른 광고에 대한 열망도 커진다.

코스웰은 3D 홀로그램을 구현할 수 있는 하이퍼비전과 광고 시청자의 빅데이터 분석 솔루션을 결합해 광고 업계에 선이상을 열어 일으킬 새로운 광고 솔루션을 선보였다. 하이퍼비전 솔루션은 4개의 나뭇가지 모양의 LED와 초음파를 활용한 홀로그램 영상 공간을 구현

머니투데이

(주)코스웰, 'CES 2020'서 대형 홀로그램 쇼 선보여

대학경제 | 임종호 기자 | 2020.01.08 10:34



▲코스웰이 CES 2020에 참가해 홀로그램을 위한 유산(유산) 3D 홀로그램 쇼를 선보이고 있다. (사진: 코스웰)

㈜코스웰이 오는 10일까지(현지시간) 미국 라스베이거스에서 열리는 세계 최대 가전·IT 전시회 'CES 2020' 종합 한국관에 참가해 '위대한 유산(Great Expectations)'이란 주제로 3D 홀로그램 쇼를 펼친다.

이번 행사에 마련된 통합 한국관은 코트라(KOTRA)와 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)가 공동 운영하는 부스로, 국내 스타트업 36곳을 포용해 역대 최대 규모인 총 168개가 참여했다.

코스웰은 한국이 위대한 유산에 바탕을 IT 강국으로 발전하는 과정을 가로 2.7m, 세로 2.2m 크기의 대형 3D 홀로그램으로 구현했다.



(주)코스웰, 3D 홀로그램 솔루션으로 프리미엄 간판 시장 진출

2021-02-03, 이은실 기자

- 공중에 떠있는 듯한 3D 홀로그램 간판으로 소비자들의 이목 집중
- 상호, 제품 이미지를 실시간 3D 홀로그램으로 제작, 송출
- 안면, 음성인식 기술을 활용하여 고객 빅데이터 분석 서비스 제공까지
- 정부 스마트 시범사가 지원사업 날개 달고 전국 소상공인 시장 진출



코스웰, 한화이글스 홈구장 실감미디어 활용 스마트 솔루션 선택

기사입력: 2021-04-09 17:42:12



▲코스웰이 한화이글스 홈구장을 위한 관중석이 코스웰에서 선보인 인터랙티브 3D 홀로그램을 활용하고 있다.

['빅데이터뉴스' 이병학 기자] ㈜코스웰(대표 이상준)이 대한한화생명 이글스파크에서 3D 홀로그램과 증강현실(AR)을 활용한 스마트 솔루션을 오는 9월 적용 선보인다.

경기장 중립입구를 위한 인터페이스에는 오늘의 경기정보와 선수단 프로필 등 다양한 데이터 정보를 실시간 3D 홀로그램으로 구현하여 제공한다. 기존에 포스터나 이글스 배너로 홍보하는 방식을 벗어나서 실시간으로 업데이트 되는 선수들의 명성과 경기정보를 주류로 높은 3D 홀로그램으로 표현하는 것이다.



3D 홀로그램 전문기업 (주)코스웰, 2019 한국전자전에서 인터랙션 기반 홀로그램 광고 솔루션 선보여

발행일 2019.10.08 17:08

한국 1위 로보 명동 달집차 노 나왔다.. 2주 연속 1등 29억!



▲2019 한국전자전을 맞아 코스웰이 제공하는 인터랙티브 3D 홀로그램 광고 솔루션을 제공하고 있다.

3D 홀로그램 광고 전문기업으로 홀로그램 디스플레이, 하이퍼비전(HYPERVISION)을 국내에 독점 공급해 오고 있는 코스웰(대표 이상준)이 2019 한국전자전(Korea Electronics Show, 2019)에 참가하여 혁신적인 광고 솔루션과 콘텐츠를 선보인다.

코스웰은 이번 전시회를 통해 최근 5세대(5G) 이동통신 실감 미디어 서비스로



코스웰, 3D 홀로그램 솔루션으로 프리미엄 간판 시장 진출

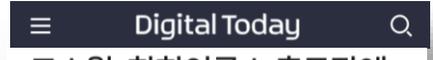
입력 2021-02-03 16:30:46 | 수정 2021-02-03 16:33:56 | 서울경제

- 공중에 떠있는 듯한 3D 홀로그램 간판으로 소비자들의 이목 집중
- 상호, 제품 이미지를 실시간 3D 홀로그램으로 제작, 송출
- 안면, 음성인식 기술을 활용하여 고객 빅데이터 분석 서비스 제공까지
- 정부 스마트 시범사가 지원사업 날개 달고 전국 소상공인 시장 진출



▲(주)코스웰이 한화이글스 홈구장을 위한 관중석이 코스웰에서 선보인 인터랙티브 3D 홀로그램을 활용하고 있다.

코스웰(대표 이상준)이 3D 홀로그램 솔루션을 활용하여 보여지는 간판 시장 진출한다. 경기장 중립입구를 위한 인터페이스에는 오늘의 경기정보와 선수단 프로필 등 다양한 데이터 정보를 실시간 3D 홀로그램으로 구현하여 제공한다. 기존에 포스터나 이글스 배너로 홍보하는 방식을 벗어나서 실시간으로 업데이트 되는 선수들의 명성과 경기정보를 주류로 높은 3D 홀로그램으로 표현하는 것이다.



코스웰, 한화이글스 홈구장에 3D 홀로그램·AR 기반 미디어 솔루션 구축

▲ 황치규 기자 | © 입력 2021.04.11 08:03 | © 수정 2021.04.11 09:14 | 댓글 0



코스웰이 대한이글스파크에 구축한 3D 홀로그램 및 AR 기반 스마트 솔루션. [사진: 코스웰]

[디지털투데이 황치규 기자]코스웰(대표 이상준)이 대한 한화생명 이글스파크에서 3D 홀로그램과 증강현실(AR)을 활용한 스마트 솔루션을 선보였다.



실감미디어 기업 코스웰, 간판에 3D 홀로그램 솔루션 적용

▲ 황치규 기자 | © 입력 2021-02-03 17:16 | 서울경제

- 실시간으로 상호작용 3D 홀로그램 이미지 제작 및 송출
- 안면 음성 인식 기술로 빅데이터 고객 분석 서비스 제공



코스웰의 3D 홀로그램 간판

미디어SR 기자] 코스웰(대표 이상준)이 대한한화생명 이글스파크에서 3D 홀로그램과 증강현실(AR)을 활용한 스마트 솔루션을 선보였다. 경기장 중립입구를 위한 인터페이스에는 오늘의 경기정보와 선수단 프로필 등 다양한 데이터 정보를 실시간 3D 홀로그램으로 구현하여 제공한다. 기존에 포스터나 이글스 배너로 홍보하는 방식을 벗어나서 실시간으로 업데이트 되는 선수들의 명성과 경기정보를 주류로 높은 3D 홀로그램으로 표현하는 것이다.

Partner



E.O.D

www.cosweal.com | www.hv-cosweal.com

info@cosweal.com | TEL 82-2-488-8966 | FAX 82-2-488-8967

HQ. 서울시 강동구 천호대로 200길 54, 케이엘빌딩 3,4F

Lab. 서울시 마포구 백범로 31길 21, 서울창업허브 801호

COPYRIHGT (C) COSWEAL Inc. All rights reserved.